



FP 2016 - Progetto “SEI – Sostegno all’Export dell’Italia” Training on the road

Corso di formazione “MARKETING INTERNAZIONALE: FOCUS DIGITAL MARKETING”

Catanzaro, 10.06.2019

c/o Sala Convegni della Camera di Commercio di Catanzaro
Via Menniti Ippolito n.16

AGENDA DEI LAVORI

8:30 **Registrazione dei partecipanti**

8:45 **Saluti introduttivi**

Daniele Rossi – Presidente Camera di Commercio di Catanzaro

Apertura lavori

Maurizio Ferrara – Segretario Generale Camera di Commercio di Catanzaro

9:00 **Il Marketing Internazionale**

I principali aspetti del marketing internazionale

Valutazioni di attrattività e accessibilità dei paesi

Analisi, segmentazione, targeting e posizionamento sui mercati esteri

Marketing Mix Internazionale

Michele Lenoci *

Focus sul digital marketing

Le Strategie Web per i mercati esteri:

- I Business Model Digitali
- Le analisi di mercato digital
- Definizione delle attività di Web, Digital e Social Media Marketing

Michele Lenoci *

13:00 **Dibattito (domande e risposte)**

13:15 **Pausa pranzo**

14:00 **Business Focus Geografico (Regno Unito, Germania, Francia, Svizzera)**

- Inquadramento economico dei mercati
- Modalità di approccio strategico e commerciale al mercato di riferimento
- I settori più interessanti nei mercati target
- Strategie di internazionalizzazione nei mercati target
- I canali di distribuzione
- Le diverse forme di promozione
- Opportunità di business per le PMI

Michele Lenoci *

17:00 **Chiusura dei lavori**

**Docente NIBI, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI. Si occupa delle problematiche commerciali e marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, Business Plan e piani di Marketing export. Socio di Commercio Estero Network, membro dell'Associazione Italiana Formatori (A.I.F.).*