

LE ECCELLENZE TURISTICHE E AGROALIMENTARI DEL TERRITORIO DI CATANZARO SI PRESENTANO IN SVIZZERA Affiancamento, promozione e commercializzazione

La Camera di Commercio di Catanzaro, per il tramite della sua Azienda Speciale Promocatanzaro, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, intende verificare l'interesse a partecipare all'iniziativa **“Le eccellenze turistiche e agroalimentari del territorio di Catanzaro si presentano in Svizzera”** con l'obiettivo di incrementare la presenza dei prodotti tipici catanzaresi sul mercato elvetico e, parallelamente, incentivare l'attrazione dei flussi turistici in provenienza dalla Svizzera.

Le imprese del comparto agroalimentare e turistico della provincia di Catanzaro interessate a partecipare dovranno inviare all'indirizzo promocatanzaro@cz.camcom.it, debitamente compilate, **entro e non oltre 31 marzo 2021**, la **scheda di adesione** e il **company profile**, disponibili al sito www.cz.camcom.it e www.promocatanzaro.it.

La partecipazione all'iniziativa è riservata ad un **numero massimo di 15 imprese**, selezionate in ordine cronologico di presentazione della domanda, che risultino:

- avere la sede legale e/o operativa nella provincia di Catanzaro;
- regolarmente iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Catanzaro;
- in regola con gli obblighi contributivi;
- in regola con il pagamento dei diritti camerali e non soggette ad amministrazione controllata, a concordato preventivo o fallimento.

Le attività programmate nell'ambito della presente iniziativa saranno le seguenti:

1. WEBINAR DI PREPARAZIONE E INFORMAZIONE SUL MERCATO SVIZZERO

Il seminario online si rivolge sia alle aziende “beginners” del comparto agroalimentare sia a quelle appartenenti alla sfera turistica (strutture ricettive, agenzie incoming, consorzi turistici, associazioni di albergatori) le quali, pur avendo prodotti e servizi competitivi e di qualità, non hanno ancora acquisito tutte le competenze per affrontare i mercati internazionali ed in particolare quello svizzero.

Contenuti del modulo di preparazione tecnica al mercato

- I presupposti dell'internazionalizzazione su un mercato di vicinanza esigente e competitivo
- Caratteristiche di fondo del mercato svizzero
- Le 7 risposte che compongono la “roadmap” propedeutiche all'export
- Il focus sull'agroalimentare
- Il focus sul turismo
- Colloqui di consulenza individuale con i relatori CCIS

2. MASTERCLASS TERRITORIALI DIGITALI: PRODOTTI TIPICI E DEL TERRITORIO AL PUBBLICO SPECIALIZZATO

Affinché la conoscenza del territorio sia marcata dall'associazione di prodotti tipici, la Masterclass si rivolge ai professionisti del comparto agroalimentare (importatori, dettaglianti, sommelier) e a quelli del comparto turistico (giornalisti, influencer/blogger, tour operator, agenzie di viaggio, associazioni che organizzano viaggi di gruppo) della regione linguistica della Svizzera francese. La scelta di circoscrivere l'azione in questa zona linguistica è legata alle tendenze al consumo locali per cui si riscontra una maggiore attenzione e curiosità verso i prodotti tipici e mete turistiche di nicchia.

3. INCONTRI B2B DIGITALI O IN PRESENZA.

In aggiunta alle attività precedenti, è prevista la realizzazione di incontri b2b da realizzarsi con i buyer svizzeri, appositamente selezionati, in modalità virtuale o, qualora ci fossero le condizioni per consentire l'organizzazione di incontri b2b in totale sicurezza, i suddetti incontri verranno organizzati in presenza e preferibilmente in concomitanza all'evento "*True Italian Taste*" in programma a Ginevra il 17 settembre 2021.

La quota di partecipazione, che verrà determinata solo dopo aver acquisito le candidature delle imprese interessate, non sarà superiore ad € **1.500,00** a singola azienda e dovrà essere corrisposta solo all'atto di comunicazione di ammissione alla partecipazione.

Si precisa che il presente avviso ha solo valore informativo e, pertanto, non determina alcun obbligo a carico dell'Ente camerale e della sua Azienda Speciale Promocatanzaro per l'organizzazione della partecipazione alla suddetta iniziativa, a cui verrà dato seguito solo al raggiungimento di un numero congruo (almeno n.10) di aziende partecipanti.

Per qualsiasi informazione è possibile contattare il Dott. Alessandro Vartolo - Tel. 0961/888.234 - e.mail: alessandro.vartolo@cz.camcom.it.

IL DIRETTORE
Promocatanzaro
Azienda Speciale della Camera di Commercio di
Catanzaro
F.to Avv. Bruno Calvetta