

BANDO PER LA SELEZIONE DI IMPRESE PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO DI STORYTELLING IMPRENDITORIALE Anno 2024

ART. 1 - FINALITÀ.

1. La Camera di Commercio di Catanzaro, Crotonese e Vibo Valentia, con il supporto della sua Azienda Speciale Promocalabriacentro, nell'ambito delle iniziative strategiche di sistema relative al progetto di Fondo Perequativo 2021-2022 "*Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro*" intende selezionare da minimo 5 (cinque) a massimo 9 (nove) imprese costituite e attive nelle province di Catanzaro, Crotonese o Vibo Valentia alle quali dedicare la realizzazione di materiale audiovisivo attraverso il quale raccontare la storia della creazione e dello sviluppo dell'impresa nonché la storia del neo imprenditore in modo che sia da stimolo e da suggerimento per altre iniziative imprenditoriali di terzi.
2. Gli audiovisivi, che diverranno di proprietà della Camera di Commercio ma saranno messi a disposizione dell'impresa beneficiaria, saranno caricati nella Piattaforma per l'aspirante imprenditore www.sni.unioncamere.it creata dal sistema camerale per fornire informazioni, ausili formativi e testimonianze aziendali atte a supportare i neo o potenziali imprenditori nell'avvio di nuove attività imprenditoriali.
3. Nello specifico, attraverso personale specializzato individuato dall'Ente camerale, verranno forniti i servizi, come di seguito specificato:
 - la consulenza e la condivisione degli obiettivi nella scelta della strutturazione del video;
 - lo sviluppo del progetto con moderne tecnologie sia in ripresa che in montaggio;
 - l'assistenza per la creazione di uno script video condiviso seguendo la narrativa dello storytelling;
 - le riprese presso la sede dell'azienda;
 - il montaggio creativo con possibilità di animazioni, suoni, musiche regolarmente licenziate, sottotitoli;
 - la consegna del prodotto finito nel formato da utilizzare nelle varie piattaforme web e social.

Con l'obiettivo di fornire alle imprese beneficiarie dei servizi uno strumento utile per la promozione della propria azienda sui mercati esteri è prevista anche la sottotitolazione in lingua inglese.

ART. 2 - SOGGETTI BENEFICIARI.

1. Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda e fino alla concessione dell'aiuto, presentino i seguenti requisiti:
 - a) siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014¹;
 - b) abbiano sede legale e unità operativa (se non coincidente con la sede legale) nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotonese, Vibo Valentia;
 - c) siano attive, e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
 - d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale;

¹ Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (pubblicato in Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 187 del 26.6.2014).

- e) non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- f) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;
- g) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
- h) non abbiano forniture di servizi in corso di erogazione con la Camera di commercio di Catanzaro, Crotona, Vibo Valentia ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135²;
- i) siano in regola con l'obbligo di iscrizione di una casella di posta elettronica certificata al Registro Imprese;
- j) essere state costituite a partire **dal 2017 ed essere attive da almeno 3 esercizi**. Nel caso delle imprese di seconda generazione gli anni di riferimento decorrono dalla data formale in cui è avvenuto il subentro (per come riscontrabile da registro Imprese);
- k) essere in regola con le norme obbligatorie di esercizio applicabili al settore di attività
2. I requisiti di cui alle lettere c), d), g) e i) del comma 1 saranno verificate d'ufficio. In caso di non regolarità, l'impresa è tenuta a regolarizzare la sua posizione pena esclusione **entro e non oltre 10 giorni** dalla comunicazione camerale.
3. Ogni impresa può presentare una sola domanda. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo l'ultima domanda presentata in ordine cronologico.
4. Ai soli fini della partecipazione al presente avviso l'impresa partecipante è l'impresa "**unica**"³ per come definita per l'applicazione del Reg. UE 651/2014 e, pertanto, non saranno ammissibili le domande delle imprese ad essa collegate o associate. Le domande delle imprese collegate o associate ai sensi dei criteri di cui al D.M. 18/04/2005 (c.d. impresa unica) ad una data impresa richiedente non possono, pertanto, essere ammesse al contributo. In caso di presentazione di più domande afferenti a imprese riconducibili alla stessa impresa unica sarà presa in considerazione soltanto la prima domanda presentata in ordine cronologico e le altre domande non verranno considerate ammissibili.

² Sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.

³ Per impresa unica si intende l'insieme delle imprese, tra le quali esiste almeno una delle seguenti relazioni:

- un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci di un'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.
- Le imprese tra le quali intercorre una delle suddette relazioni per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Fanno eccezione le imprese, tra le quali il collegamento si realizza attraverso un Ente pubblico, prese in considerazione singolarmente.

A tal fine l'impresa partecipante al bando dovrà indicare nella domanda tutte le imprese che risultano collegate o associate in base a quanto previsto dalla normativa vigente.

ART. 3 - TIPOLOGIA E ENTITÀ DELL'AIUTO.

1. I benefici previsti dal presente bando consistono nella fornitura all'impresa ammessa di un contributo figurativo sotto forma di servizi reali che verranno erogati all'impresa attraverso fornitore specializzato individuato dall'Ente camerale, del valore complessivo compreso tra i 1.500 e i 2.000 euro (finanziato dall'Ente camerale nella misura del 100%). Il servizio nella misura in cui verrà messo a disposizione dell'impresa si configura come Aiuto di Stato e, pertanto, sarà oggetto di registrazione nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato ai sensi del nuovo Regolamento UE "de minimis" generale 2023/2831.

ART. 4 - CATEGORIE E CRITERI DI SELEZIONE.

1. Le imprese possono partecipare nell'ambito di una delle seguenti categorie:
 - a) imprese a prevalente partecipazione femminile⁴ (max 2 voucher)
 - b) imprese a prevalente partecipazione giovanile⁵ (max 2 voucher)
 - c) startup e PMI innovative (max 2 voucher)
 - d) imprese di seconda generazione (max 1 voucher)
 - e) altre categorie di imprese (max 2 voucher)
2. Le imprese verranno selezionate per ciascuna categoria sulla base dei seguenti criteri attribuiti da una apposita Commissione di valutazione (max punti 40):
 - a) originalità, grado di innovatività dell'idea imprenditoriale (da "molto poco innovativa = punti 1" a "molto innovativa = punti 10");
 - b) grado di valorizzazione delle risorse locali (basso = punti 1 medio =punti 3 alto =punto 5);
 - c) numero di addetti (< 3 addetti = punti 1; da 3 a 5 addetti: punti 3; oltre 5 addetti: punti 5);
 - d) aggiudicazione di premi o riconoscimenti per l'attività imprenditoriale (max punti 5);
 - e) layout e organizzazione del sito aziendale (max punti 10);
 - f) impresa che ha compilato uno dei test di assessment indicati all'art. 5 comma 4 (SI = punti 5 NO =punti 0).
3. Per ciascuna categoria sarà formata una graduatoria delle imprese che avranno ottenuto un punteggio non inferiore a 15/40. In caso di mancata aggiudicazione, in una o più categoria, i voucher residuali saranno attribuiti pro-quota alle rimanenti imprese che avranno ottenuto il maggior punteggio nelle rimanenti categorie.

⁴ Al fine di determinare la rilevanza della componente femminile si applicano i seguenti criteri:

- a) le imprese individuali in cui il titolare è una donna;
- b) le società di persone o le società cooperative in cui la maggioranza dei soci è costituita da donne o la maggioranza delle quote di capitale è detenuta da donne;
- c) le società di capitali in cui la maggioranza dei componenti dell'organo di amministrazione è costituita da donne o la maggioranza delle quote di capitale è detenuta da donne;
- d) i consorzi composti dal 51% o più da imprese femminili come sopra definite.

⁵ Al fine di determinare la rilevanza della componente giovanile si applicano i seguenti criteri:

- a) le imprese individuali con titolare di età non superiore a 40 anni;
- b) le società di persone o le società cooperative in cui almeno il 60% dei soci è costituito da persone fisiche di età non superiore a 40 anni o almeno il 60% delle quote di capitale è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni;
- c) le società di capitali in cui almeno il 60% dei componenti dell'organo di amministrazione è costituito da persone fisiche di età non superiore a 40 anni o almeno il 60% delle quote di capitale è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni;
- d) i consorzi composti dal 51% o più da imprese giovanili come sopra definite.

ART. 5 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. A pena di esclusione, la domanda di agevolazione (Allegato A – Modulo di domanda), debitamente compilata in ogni sua parte e firmata digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa richiedente, dovrà essere trasmessa, **dal 6 febbraio al 16 febbraio 2024**, esclusivamente a mezzo pec aziendale alla pec camerale all'indirizzo cciaa@pec.czkrvv.camcom.it, scrivendo nell'oggetto “**Bando video 2024 + denominazione impresa**”. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande.
2. La domanda dovrà essere completa di una breve descrizione dell'impresa nonché di tutti gli elementi utili ai fini della determinazione del punteggio di cui ai criteri richiamati nel precedente articolo.
3. Alla domanda dovrà inoltre essere allegata copia del versamento dell'imposta di bollo di euro 16,00 da effettuare tramite modello F23 con codice tributo 456T. Si fa presente che in caso di mancato versamento dell'imposta di bollo per la domanda inviata l'Ufficio procedente provvederà a segnalare l'inadempienza all'Agenzia delle Entrate, per come previsto dalla legge ai fini della regolarizzazione con applicazione delle relative sanzioni.
4. Ai fini dell'attribuzione del punteggio di cui alla lettera f) art. 4 comma 2 l'impresa è tenuta a compilare e allegare alla domanda, anche con l'assistenza del Servizio camerale PID, che può essere contattato scrivendo a pid@czkrvv.camcom.it, uno a scelta dei seguenti report di auto valutazione:
 - a. Report di self-assessment di maturità digitale compilato “Selfi4.0” disponibile al seguente link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-maturita-digitale-imprese>
 - b. Report “Sustainability” di self-assessment di quanto l'impresa è tecnologica/innovativa nei confronti della sostenibilità, reperibile sul sito <https://esg.dintec.it>
 - c. Comunicazione “identificativo questionario per utente non registrato” a seguito della compilazione del “PID Cyber Check” disponibile al seguente link: <https://www.cybersecurityosservatorio.it/Services/PIDCyberCheck.jsp?lang=it>
 - d. Report per almeno n.1 Digital Skill Voyager a seguito di opportuna registrazione, effettuabile al seguente link <https://www.dskill.eu/game.php>

ART. 6 - DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI USO DEL MATERIALE PRODOTTO.

1. L'impresa ammessa a beneficiare dei servizi di cui all'art. 1 comma 3 verrà invitata a rilasciare, prima della fornitura degli stessi, dichiarazione liberatoria per l'utilizzo e la pubblicazione del materiale audiovisivo prodotto da parte della Camera di Commercio e di soggetti terzi da questi autorizzati per quanto ai diritti di immagine, segni distintivi e brevetti per invenzioni industriali e altra proprietà industriale dell'impresa.
2. L'impresa con la presentazione della domanda, inoltre, accetta che la Camera di Commercio di Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia, in quanto finanziatrice dell'opera originale acquisisca il diritto in esclusiva, senza limiti di spazio e tempo, a utilizzare il materiale prodotto per i suoi scopi istituzionali. Tale utilizzo potrà consistere, a titolo indicativo e non limitativo, nella pubblicazione del materiale video, nella sua riproduzione con ogni procedimento, nella sua modifica – comunque nel pieno rispetto del diritto all'integrità del materiale - nella comunicazione al pubblico del materiale video, nella sua diffusione e nella sua messa a disposizione, in tutto o in parte, dell'opera a terzi, con qualunque mezzo o canale anche web, con particolare riferimento al proprio sito istituzionale e alla piattaforma

www.sni.unioncamere.it sia singolarmente che collettivamente in relazione ai suoi fini istituzionali di formazione e promozione dello sviluppo economico e imprenditoriale del territorio. Resta inteso che, in piena rispondenza al diritto di autore verrà indicato il nome dell'impresa e delle persone partecipanti, oltre che degli altri autori per come da referenze riportate nell'opera.

3. L'impresa con la partecipazione alla selezione dichiara, inoltre, espressamente di rinunciare ai diritti patrimoniali sul materiale video e, pertanto, gli usi del materiale suddetto che saranno effettuati dalla Camera di Commercio ai sensi della stessa non comporteranno alcun diritto a compensi o a qualsivoglia ulteriore remunerazione oltre a quella relativa alla messa a disposizione all'impresa beneficiaria del prodotto finale per come realizzato a suo insindacabile giudizio dalla Camera.

ART. 7 – ISTRUTTORIA.

Responsabile del Procedimento e Commissione di valutazione

1. Il Segretario Generale, ai sensi dell'art.5 della L.7 agosto 1990, n.241 recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e diritto di accesso ai documenti amministrativi”, nomina con apposita determinazione il Responsabile del procedimento amministrativo per la fase istruttoria di cui al presente Regolamento e la Commissione di valutazione.
2. L'esito della valutazione verrà comunicato a ciascuna impresa alla PEC indicata in domanda e la graduatoria delle imprese ammesse e non ammesse pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente e della sua Azienda Speciale Promocalabriacentro.
3. Per le imprese ammesse le attività riguardanti le riprese sul campo e le interviste verranno svolte orientativamente entro il 31/03/2024.
4. La Camera di Commercio si riserva in ogni momento di sospendere, modificare o revocare per motivi organizzativi o finanziari sopraggiunti il Bando in oggetto.

ART. 8 - INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTICOLI 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR).

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia (di seguito anche “CCIAA”) intende informarLa sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti nell'ambito della Sua partecipazione all'iniziativa di cui alla presente domanda.
2. **Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, ex art. 6, par. 1, lett. c del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando. Tali finalità comprendono: le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande di partecipazione, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese e l'acquisizione delle verifiche sulle dichiarazioni rese e per la relativa contabilizzazione del contributo figurativo;
3. la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
4. la registrazione nelle banche dati CRM della Camera di Commercio per comunicazioni informative oggetto del presente Bando, nell'ambito delle sue attività istituzionali, escluso uso terzi e scopi commerciali (CRM istituzionale specifico);
5. la registrazione nelle banche dati CRM della Camera di Commercio per comunicazioni informative e promozionali della Camera di Commercio, nell'ambito delle sue attività istituzionali, escluso uso terzi e scopi commerciali (CRM istituzionale generale).
6. Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.
7. **Obbligatorietà del conferimento dei dati per trattamento lettere a) b) e c) punto 2:** il conferimento dei dati personali da parte del richiedente costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dalla Camera con particolare riferimento alla presentazione della domanda di partecipazione ed alla corretta

gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali (lettere a) b) e c) del punto 2). Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di ottenere quanto richiesto o la concessione del contributo richiesto.

8. **Facoltà di conferire i dati anche per trattamento lettera d) punto 2 CRM generale istituzionale:** il conferimento dei dati personali da parte del richiedente verrà utilizzato anche per lo svolgimento delle attività di comunicazione informative e promozionali della Camera tramite telefono, sms, email, social ed altri eventuali mezzi di comunicazione al fine di poter informare e coinvolgere l'impresa nelle iniziative istituzionali della Camera di Commercio attraverso inserimento e trattamento dei dati negli applicativi CRM gestiti dalla Camera. Il consenso all'utilizzo dei dati personali acquisiti tramite questo bando per questa finalità è **facoltativo** e, quindi, il loro mancato conferimento non comporta l'impossibilità di ottenere i benefici previsti dal presente avviso.
9. **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati, oltre che da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio anche da Società del Sistema camerale appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR quali Unioncamere e Azienda Speciale Promocalabriacentro.
10. I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.
11. Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.
12. **Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 5 anni + 1 in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione finale del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge. Per le finalità di cui al punto 2) lettera d) CRM istituzionale generale i dati saranno conservati per 2 anni dalla partecipazione al Bando.
13. **Diritti degli interessati:** ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:
 - chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;
 - esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta elettronica certificata cciaa@pec.czkrvv.camcom.it con idonea comunicazione;
 - proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.
14. **Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia con sede legale in via Menniti Ippolito, 16, tel. 0961 888111 - 0962 663411 - 0963 294600, pec cciaa@pec.czkrvv.camcom.it la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: rpd-privacy@czkrvv.camcom.it.