

Catalogo servizi SEI per l'internazionalizzazione attraverso società consortile Promos Italia Scrl – anno 2025

CATEGORIA 1^ FASE - SERVIZI GENERALI

1. **WEBINAR e SEMINARI** (Focus sul digital export; Focus paese e presentazione opportunità; Focus paese e scenari digitali; Approfondimenti su servizi specifici e misure di finanziamento/bandi);
2. **Piattaforma INBUYER**
Attraverso un calendario di appuntamenti on-line di business matching, aiutiamo le aziende ad incontrare nuovi potenziali clienti internazionali azzerando gli oneri delle trasferte.
Tramite la piattaforma online le aziende possono creare una vetrina virtuale e presentarsi ad un selezionato gruppo di buyer interessati ad ampliare il portafoglio prodotti. Iscrivendosi, le aziende potranno rendersi visibili agli operatori esteri, richiedere appuntamenti, inviare messaggi, scambiare business card elettroniche e, se selezionate dai buyer, realizzare una videochiamata di 30 minuti.

Appuntamenti INBUYER previsti nel 2025
 - **MARZO:** 18-20 TURISMO
 - **APRILE:** 8-10 ALIMENTARE
 - **MAGGIO:** 7-8 ARREDO - 21-22 COSMETICA
 - **GIUGNO:** 4-5 SUBFORNITURA MECCANICA - 17-19 VINI E LIQUORI
 - **LUGLIO:** 1-2 PACKAGING - 2-3 EDILIZIA - 15-17 ALIMENTARE (surgelati e 4 gamma)
 - **SETTEMBRE:** 24-25 ARREDO
 - **OTTOBRE:** 8-9 MODA (donna e accessori) - 21-23: ALIMENTARE (bio e vegano)
 - **NOVEMBRE:** 4-6 TURISMO - 18-20 VINI E LIQUORI (bio)
3. **INBUYER 365** Directory online di aziende italiane
Iscrizione al catalogo virtuale di aziende italiane e relativi prodotti consultabile dagli operatori internazionali 24/7, 365 giorni all'anno.
4. **Piattaforma on line DIGIT EXPORT** <https://digitexport.promositalia.camcom.it/>
Iscrizione alla piattaforma per acquisire informazioni e strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web con riferimento alle 4 aree INFORMAZIONE, FORMAZIONE, EVENTI, SERVIZI
5. **Formazione:** videopillole formative disponibili 7/7 - Business Focus Paese/Settori - Corsi Executive su temi specifici.

CATEGORIA 2^ FASE - SERVIZI PERSONALIZZATI

Servizi personalizzati che potranno essere erogati alle imprese che confermeranno di voler passare alla 2^ Fase (uno o più servizi attribuiti in base alla valutazione della situazione dell'impresa effettuata dalla Camera con il supporto di Promos Italia e secondo i numeri disponibili – servizi soggetti a registrazione Aiuti di Stato in regime de minimis)

1. **MASTER NIBI** (formazione e aggiornamento del capitale umano delle imprese che intendono competere a livello internazionale)
2. **PIANO EXPORT DIGITALE**
3. **PIANO EXPORT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**
4. **SOSTENIBILITÀ ESG**
5. **BUSINESS TRIP** (in caso di follow up positivo a seguito incontri online – servizio soggetto a limitazione)
6. **RICERCA E SCOUTING** delle opportunità di finanziamento nazionale e internazionale
7. **CONSULENZA PERSONALIZZATA E ORIENTAMENTO** sui bandi più rilevanti per gli specifici settori;
8. **HELPDESK DEDICATO**
9. **FORMAZIONE SPECIALISTICA.**